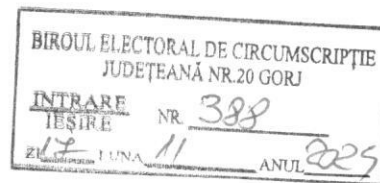


Subiect: Sesizare materiale nepermise
de la: Birou Filiala Judeteana GJ <bfj.gj@usr.ro>
Data: 16.11.2024, 18:22
Către: BECJ 20 GORJ Parlamentare <bcj.gorj.parlamentare@bec.ro>



Bună seara,

Vă rugăm să procesați de îndată sesizarea atașată și să dispuneți intrarea în legalitate.

Cu respect,

USR Gorj

— Atașamente: —

PARLA -Plangere corturi - bannere - nepermise.pdf

445 KB

Către: **BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 20, județul Gorj**
- **Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024**
E-mail: bcj.gorj.parlamentare@bec.ro
Data: 16.11.2024
Referitor la: nerespectare reguli campanie - alegeri parlamentare

DOMNULE PREȘEDINTE,

Subscrisa **UNIUNEA SALVATI ROMANIA - Filiala Gorj**, cu sediul ales pentru comunicarea răspunsului în Targu-Jiu, Strada Tudor Vladimirescu, Nr. 2, Judetul Gorj, adresa de poștă electronică bfj.gj@usr.ro, nr. de telefon 0723999755, reprezentată legal prin Miruta Radu-Dinel, în calitate de presedinte,

în temeiul *art. 80 din Legea nr. 208/2015* și ținând cont de prevederile Deciziei BEC nr. 19D/19.09.2024,, vă înaintăm prezenta:

PLÂNGERE

Prin care, înțelegem să reclamăm nerespectarea regulilor de campanie electorală de către partidul PSD, competitor la alegerile parlamentare din 1 decembrie 2024 și va solicităm să luați toate măsurile necesare pentru respectarea legalității desfășurării campaniei electorale, și sancționarea persoanelor vinovate, cu sesizarea autorităților competente.

Având în vedere următoarele:

În fapt, în data de 16 noiembrie 2024, am constatat existența unor bannere de promovare electorală instalate pe raza Mun. Motru, ce conțin imaginea candidaților la alegerile parlamentare, însemnele partidului PSD și mesaje cu conținut electoral, iar acest timp de material de propagandă electorală contravine prevederilor legale.

Pe raza Municipiului Motru, am identificat astfel de materiale:

- Localitatea Ploștina, Str. Principală, Nr. 177 (Pinoșanu Ilie)

Acest material depășește limitele legale impuse pentru campania electorală pentru alegerile parlamentare.

Este cunoscut faptul că, în data de 1 noiembrie 2024, la ora 00:00, a început campania electorală pentru alegerile parlamentare, iar competitorii electorali trebuie să se rezume la utilizarea materialelor de propagandă electorală prevăzute de lege pentru această perioadă.

Conform prevederilor art. 36 din Legea nr. 334/2006,

*“(2)În campania electorala pot fi utilizate numai urmatoarele tipuri de **materiale de propaganda electorala**:*

- a)afise electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latura si 350 mm cealalta latura; afisele electorale prin care se convoaca o reuniune electorala vor avea 400 mm o latura si 250 mm cealalta latura si vor fi amplasate în locurile speciale pentru afisaj;*
- b)materiale de propaganda electorala audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuala;*
- c)publicitate în presa scrisa;*
- d)materiale de propaganda electorala online;*
- e)brosuri, pliante si alte materiale tiparite.*

(7)Este considerat material de propaganda electorala orice material scris, audio sau video, care îndeplineste urmatoarele conditii:

- a)se refera în mod direct la un candidat sau partid politic care participa la alegeri sau referendum, clar identificat;*
- b)este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilita potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;*
- c)are obiectiv electoral si se adreseaza publicului larg;*
- d)depaseste limitele activitatii jurnalistice de informare a publicului.”*

Astfel, relevant pe ceea ce inseamna material de propaganda electorala este art. 36 alin. (7) redat mai sus. Materialele reclamate se incadreaza la notiunea de material de propaganda electorala în sensul art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, insa incalca prevederile art. 36 alin. (2) din acelasi act normativ deoarece nu se incadreaza la materialele de propaganda electorala permise în perioada campaniei electorale.

In raport de cele mai sus aratate, va rugam sa observati urmatoarele:

- Afisajul reclamat se refera la un partid politic care participa la alegeri, clar identificat, partidul PSD si la candidatii care participa la alegeri, având în vedere ca pe aceste bannere apar insemnele partidului PSD si imaginea candidatilor;
- Materialele sunt utilizate în perioada campaniei electorale, stabilita potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor parlamentare, în data de 01.12.2024
- Materialele au obiectiv electoral si se adreseaza publicului larg - având în vedere sloganurile afisate.
- Depaseste limitele activitatii jurnalistice de informare a publicului - mesajul transmis prin mijloacele de promovare reclamate favorizeaza un competitor aflat în campanie electorala pentru alegerile parlamentare.

Este evident ca acest tip de afisaj influenteaza in mod inechitabil procesul de generare a capitalului electoral, fiind legat in mod direct de un competitor electoral, iar utilizarea acestui material este de natura sa contribuie la cresterea notorietatii si a capitalului electoral pentru candidati propusi de partidul PSD.

Printr-o astfel de conduita apreciem ca se incalca inclusiv Codul bunelor practici in materie electorala al Comisiei Europene pentru Democrație prin Drept (Comisia de la Venetia), adoptat in cadrul celei de-a 52 Reuniune Plenara (Venetia, 2002) care, la Secțiunea 3 – Sufragiul liber, punctul 1 prevede: "*Libertatea alegatorilor de a-și forma o opinie*", se instituie principiul de neutralitate al autoritaților de stat cu privire la : (...) (ii) afisaj,, iar in cazul nerespectarii obligației de neutralitate și a libertații alegatorilor de a-și forma propria opinie, trebuind a fi impuse sancțiuni.

Nerespectarea prevederilor mai sus aratate reprezintă contravenție conform art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, in conformitate cu care:

Art. 52. - (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 5 alin. (3)-(5), art. 6, 7, art. 8 alin. (1), (2) și (4), art. 9, 10, 11, 12, 13, art. 14 alin. (2) și (3), art. 15 alin. (1) și (3), art. 16 alin. (1) și (3), art. 17 alin. (1), (2) și (4), art. 31, art. 32 alin. (1), art. 33 alin. (1) și (2), art. 34 alin. (5), (6), (8), (9), (11), (12) și (14), art. 36 alin. (2)-(4) și (6), art. 39 alin. (1), art. 47 alin. (4), art. 51 alin. (2) și art. 60 alin. (3).

Conform art. 53 din același act normativ:

(1) În situațiile prevăzute la art. 52 alin. (1)-(3), contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

În raport de cele mai sus aratate, solicităm sesizarea Autorității Electorale Permanente, obligarea primarului la luarea măsurii administrative constând în înlăturarea materialelor și sesizarea Poliției Române și/sau Jandarmeriei Române, conform art. 80 alin. (3) din Legea nr. 208/2015, in conformitate cu care, *Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.*

Ca probe, anexăm prezentei plângeri fotografii color care relevă atât situația factuală, cât și locul săvârșirii faptei semnalate.

Cu stima,
Radu Miruta

